

Deux projets du PÉPITE heSam Entreprendre lauréats pour une place à la Station F

Suite à la sélection régionale qui s'est déroulée le 8 juin dernier, 2 des 4 projets en lice pour le PÉPITE heSam Entreprendre ont été retenus pour intégrer le programme PÉPITE Starter à la Station F aux côtés des 12 autres projets finalistes franciliens.

PÉPITE Starter et la Station F

La Région Île-de-France, Schoolab, PEPITE France et les Pépité franciliens s'associent pour héberger les projets de leurs étudiants-entrepreneurs dans le plus grand campus de startups au monde : Station F. Les 8 PEPITE (Pôle Étudiant pour l'Innovation, le Transfert et l'Entrepreneuriat) d'Île-de-France : CréaJ IDF, 3EF, heSam Entreprendre, PON, Paris centre, PEIPS, PSL et Vallée de Seine unissent leurs forces pour permettre à 40 étudiants-entrepreneurs d'accélérer le développement de leurs projets au sein de Station F, dans le cadre du nouveau programme PÉPITE Starter Île-de-France.

À l'initiative de PÉPITE France (Programme d'Investissements d'Avenir) et en partenariat avec Schoolab, le programme PÉPITE Starter Île-de-France durera 6 mois et aura pour but d'accélérer des startups early-stage portées par des étudiants et jeunes diplômés bénéficiant du statut national d'Étudiant-Entrepreneur en 2016-2017.

Chaque PÉPITE fera venir à Station F entre une et deux startups étudiantes issues de leurs établissements. Deux startups pour le PÉPITE HeSam Entreprendre ont ainsi décroché leur place aux côtés des 12 autres startups lauréates.

→ Toutes les informations sur le programme PÉPITE Starter sont disponibles : <http://idf.pepitestarter.com/>

Pépité —
starter
— Île-de-France

Les lauréats heSam Entreprendre

Les 2 projets lauréats du PÉPITE heSam Entreprendre sont :

- Atelier Nendi

L'Atelier Nendi propose des solutions culinaires africaines et sud-américaines pour clients cosmopolites et urbains. Les étudiants à l'origine de ce projet sont Idriss Achirou, étudiant à EBS et Saul Daupin, étudiant à l'ESCP. Tous les deux sont inscrits au D2E PÉPITE heSam Entreprendre – Cnam cette année.

À propos

L'Atelier Nendi est une équipe d'aventuriers du goût et de gourmets passionnés. Après avoir parcouru l'Afrique et l'Amérique latine, Idriss et Saul offrent les meilleures spécialités culinaires de leurs terroirs sous un format pratique, économique et attrayant pour des clients pressés, urbains et cosmopolites.

Leurs produits s'adressent à tous ceux qui désirent plus de saveur et de goût, et d'aliments non allergènes (lactose, gluten). Ils constituent une réponse originale au défi de l'alimentation de demain en proposant d'accéder facilement à des spécialités culinaires afro-caribéennes, de profiter des bienfaits nutritionnels et énergétiques d'aliments et d'ingrédients à très haut rendement, et de diversifier son alimentation de manière équilibrée et éco-sociale.

- Culture Eveil

Culture et Eveil propose des solutions numériques pour faciliter la mise en relation des artistes et organisateurs d'événements (animateurs, comédiens, pour des événements de type mariage, cocktail d'entreprise, etc). Les étudiants à l'origine de ce projet sont Ibrahim Cisse, jeune diplômé de l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne et Lou Hernoux, tous les deux sont également inscrits au D2E PÉPITE heSam Entreprendre – Cnam cette année.

À propos

Culturel Eveil vise à devenir la référence de la recherche d'artistes de spectacle vivant. C'est une plateforme digitale qui met en relation les artistes avec les organisateurs d'événements privés et publiques de façon simple et transparente. L'objectif est de promouvoir les différentes formes d'arts, de cultures et d'artistes en facilitant leur accès aux organisateurs d'événements.

Il s'agit de la première plateforme de mise en avant et de mise en relation d'artistes de différentes cultures et spécialités. Les codes sont renversés en permettant aux clients d'avoir un accès total et transparent aux artistes et leurs animations. La demande est importante car il n'existe pas de circuit uniforme pour les mettre en avant, leurs offrir la visibilité nécessaire et surtout les rendre accessibles. En résumé, l'accès aux artistes et à leurs réservations est simplifié.

<https://cultureleveil.com/>

Les deux start-ups intégreront le programme d'accélération early stage pour 6 mois dès le mois de juillet prochain.